

method®

method. ONS VERHAAL

maak kennis met Adam Lowry + Eric Ryan, de trotse bedenkers van method.

samen hebben ze één van de snelst groeiende bedrijven in Amerika uit de grond gestampt en bovendien de sector van de was- en reinigingsmiddelen op z'n kop gezet. én toch beschouwen ze zichzelf niet als helden. terecht. want het zijn SUPER-helden. en zoals het hoort bij échte superhelden, hebben ook zij hun krachten verworven nadat ze zijn blootgesteld aan schadelijke chemische bestanddelen. van poetsproducten om precies te zijn. maar in plaats van groene monstertjes te worden of de gave te krijgen om met vissen te praten, hebben Eric en Adam er iets anders aan overgehouden: een SUPER-idee.

Eric was er van overtuigd dat mensen reinigingsmiddelen willen die ze niet onder het aanrecht hoeven te verstoppen. en Adam wist hoe je ze moest maken zónder vervuilende chemische ingrediënten. met verenigde krachten hebben ze er hun missie van gemaakt om een volledig gamma aan huishoudproducten te ontwikkelen die krachtiger zijn dan een fles natriumhypochloriet, zachter dan duizend puppylijkjes én in staat om hele huizen te reinigen in nauwelijks een halve dag. na Amerika gaat de veroveringstocht verder. de method producten zijn vandaag beschikbaar in meer dan 40.000 winkels in Noord-Amerika, Europa, Australië en Azië!



wij zijn...

in een notendop, wij gaan en staan voor producten die écht werken, voor jou én voor onze planeet. producten die even zacht zijn voor je ogen als voor je neus. een hele opgave, maar voor minder doen we het niet.



zuiver

bij method zijn we erg gelukkig met wat we doen. en soms gaan we gewoon helemaal uit ons dak. maar als het over de doeltreffendheid van onze producten gaat, zijn we doodserius. ze werken! hoe zouden we anders zo trots op kunnen zijn? onze reinigers gebruiken krachtige

formules op basis van ecologische oppervlakte-actieve stoffen die vuil oplossen + verwijderen. ons team van groene chefs (chemici + productontwikkelaars) verzekeren dat onze producten niet enkel uiterst innovatief zijn, maar ook uiterst effectief.



veilig

poetsen kan een hele klus zijn. prikkende ogen, brandende longen en barstende hoofdpijn zijn niet zomaar bijwerkingen van een grondig geïet huis. het zijn waarschuwingssignalen. het is alsof je lichaam zegt: "gebruik dit niet. het is slecht voor je." ons greenskeeping-team beoordeelt strikt elk ingrediënt dat

we gebruiken, zodat veiligheid 200% gegarandeerd is. daarom is het hele method-gamma zowel mens- als huisdier-vriendelijk, speciaal samengesteld om korte metten te maken met vuil zonder één haar van jou of je dierbaren te krenken.



groen

wij doen zaken om zaken te veranderen. bij method zien we ons werk als een fantastische kans om de manier waarop reinigingsmiddelen gemaakt én gebruikt worden, volledig te herzien. maar ook om aan te tonen hoe bedrijven duurzaamheid kunnen omarmen. het is onze uitdaging om ervoor te zorgen dat alle producten die we de wijde wereld insturen een voorbeeld zijn van duurzaamheid, voor het gebruik van veilige en duurzame middelen en voor een verantwoord productieproces. het zijn onze kleine groene voorvechters in de strijd om 'goed te doen

dóór goed te doen'. dit is precies waarom we onze flessen van 100% gerecycled plastic maken. waarom we voortdurend op zoek gaan naar manieren om onze CO₂-uitstoot te reduceren. waarom we nooit op dieren testen. waarom we innovatieve producten ontwikkelen op basis van ecologische, hernieuwbare ingrediënten. waarom we volledig transparant zijn over de ingrediënten die we gebruiken, over hoe we onze producten maken en over onze geleverde prestaties als een groen bedrijf.



design

de meeste bedrijven beschouwen productdesign als iets bijkomstigs. bij method niet. wij hechten zelfs zoveel belang aan het ontwerp van onze verpakkingen dat we er de wereldberoemde designer Joshua Handy voor in huis hebben gehaald.

het resultaat: verfijnde kunstwerkjes van gerecycleerd plastic die zelfs in het Museum of Modern Art in New York niet zouden misstaan. vorm en functionaliteit, twee handen op één buik.



geur

sommige bedrijven denken waarschijnlijk dat zuiverheid naar ammonium of bleekwater moet ruiken. bij method hebben we het meer voor bloemen. en fruit. en hier en daar misschien enkele frisse kruiden. het viel ons op dat sommige huishoud-

producten ervoor zorgen dat mensen hun adem inhouden of deuren en ramen openzetten. maar niemand knijpt z'n neus dicht bij het snijden van een grapefruit. laten we die dan maar gebruiken.

2000

Adam + Eric, twee jeugdvrienden komen op het idee om **de poetswereld op z'n kop te zetten** met stijlvolle én ecologische producten op basis van ingrediënten van natuurlijke oorsprong, die verdraaid goed poetsen en hemels ruiken.

2001

method is geboren en haalt z'n eerste order binnen: vier sprays voor de kruidenierswinkel Mollie Stones in Burlingame, Californië.

2002

method vraagt designer Karim Rashid om te helpen met het ontwerp van de verpakkingen. dankzij het nieuwe design overtuigen ze de Target winkelketen om hun sprays en afwasmiddelen te testen in 90 winkels. 7 maanden later staat **method officieel in het schap bij Target-winkels in heel Amerika!**

2003

method debuteert met zijn eerste handzeep in de legendarische **druppelvormige fles**, die al snel een echte 'best smeller' wordt.

2004

method lanceert het **allereerste driemaal (3x) geconcentreerde wasproduct** in de Amerikaanse supermarkten.

2005

method wordt gelanceerd in **Canada** en het **Verenigd Koninkrijk**.

2006

method verovert de 7de plaats in de **Inc. 500** ranglijst van snelst groeiende bedrijven in Amerika.

Bovendien worden Eric en Adam door **PETA** uitgeroepen als **'Men of the Year'**.

2007

method wordt een **B Corporation**, wat betekent dat ze van sociale en ecologische aanpassing een bedrijfsdoelstelling maken.

2008

method start met flessen te maken van **100% gerecycled plastic**.
g'day mate! method wordt gelanceerd in **Australië**.

2009

method wordt één van de **eerste Cradle to Cradle®-bedrijven**, met 37 Cradle to Cradle gecertificeerde producten bij de lancering. dat is meer dan eender welk ander bedrijf in de wereld (inmiddels zijn het er al meer dan 60 en er komen er nog voortdurend bij).

2010

method lanceert zijn method-wasproduct met smartclean technology® - een krachtige, **plantaardige vloeistof die 8x geconcentreerd** is en verpakt in een handige fles met pompje. de formule is zo uniek dat we er een patent voor hebben aangevraagd.

bonjour + konnichiwa! method wordt gelanceerd in **Frankrijk** en **Japan**.

2011

method viert zijn **10-jarig bestaan**. woehoe!

2012

method en Ecover bundelen de krachten. zo ontstaat het grootste bedrijf voor milieuvriendelijke onderhoudsproducten ter wereld.

2013

Adam + Eric krijgen de Clinton Global Citizen award uitgereikt voor hun inspanningen om positieve en blijvende sociale verandering teweeg te brengen.

2014

method staat bij Delhaize in het schap!

allesreiniger

maak korte metten met vuil

badkamerreiniger

die spierballen ga je voor
wat anders moeten gebruiken

handzeep

schone handen om duimen +
vingers bij af te likken

keukenreiniger

jij kookt, wij poetsen

glasreiniger

strepen? nee, bedankt.
glans? graag!



HANDZEEP

REINIGERS



ONS VERSCHIL

method gaat verder dan alleen het schoonmaken van je huis of lichaam; het is een hele nieuwe manier van schoonmaken. we zien de productie van schoonmaakmiddelen als een krachtige manier om verandering teweeg te brengen: voor mensen, het milieu en onze maatschappij.



niet alleen oogverblindend, ook vernieuwend + slim.

innovatief design

- de flessen van zowel de handzeep als de reinigingsmiddelen worden gemaakt van 100% rPET (gerecycleerd polyethyleen-tereftalaat voor de kenners).
- we ontwerpen onze flessen volgens zeer strenge voorwaarden om ons ervan te verzekeren dat ze zo ecologisch mogelijk zijn.
- onze designers houden rekening met CO₂-emissie, efficiënt energiegebruik en duurzaam materiaalgebruik.

het werkt en dat hebben we uitgebreid getest.

doeltreffende werking

- we hebben een powergreen® technologie ontwikkeld - een geavanceerde groene chemie die de kracht van natuurlijke ingrediënten benut om een effectief schoonmaakmiddel te kunnen leveren.
- veilige ingrediënten, die zeer grondig zijn getest door een onafhankelijk onderzoeksbureau, het niet af laten weten op doeltreffendheid en zowel gezonde huizen als blijde mensen opleveren.
- het eerste assortiment reinigingsmiddelen ter wereld met een Cradle to Cradle®-certificaat.

onderscheidende geurevaring.

levendige geur + kleur

- we zijn trots dat we producten maken met geuren + kleuren die veilig zijn voor mens en milieu.
- onze geuren bevatten etherische oliën zoals eucalyptus, munt, ylang ylang en lavendel. ze bevatten geen ftalaten, nonoxynolen of andere gevaarlijke emulgatoren.
- alle method geuren zijn uitgebreid getest (zonder inzet van proefdieren) om met zekerheid te kunnen vaststellen dat ze hypoallergeen zijn.

gezonde keuze voor mens, dier + planeet.

gezonde keuze

- we vermelden alle ingrediënten op onze producten en zijn transparant over de productieprocessen, bedrijfspraktijken en -waarden van method. we geloven in authenticiteit en geven onze fans de kans om te beslissen over hun productkeuze op basis van volledige en correcte informatie.
- alle ingrediënten in de producten van method zijn zeer grondig geëvalueerd door de grondstofspecialisten van EPEA, om er zeker van te zijn dat onze formules veilig zijn én niet schadelijk voor je gezondheid.

method® duurzame initiatieven

we zijn een onderneming die de dingen wil doen bewegen. we willen niet enkel schadelijke stoffen uit reinigingsproducten halen, we hopen ook om vervuilende praktijken te kunnen stoppen. de stappen die we tot nu toe ondernomen hebben:

PRODUCTEN



transparantie

wij spreken vrijuit over onze ingrediënten, onze productieprocessen en over onze praktijken en waarden als bedrijf.



recycled plastic

we maken flessen van 100% gerecycleerd plastic, zodat er geen afval ontstaat en onze CO₂ voetafdruk met 70% daalt.



EPEA

EPEA-gekeurd

al onze materialen worden grondig geëvalueerd door EPEA, zodat alle method-producten veilig zijn voor de gezondheid en het milieu.

PROCES



incentives

we steunen initiatieven die de uitstoot van CO₂ beperken en compenseren.



greensourcing programma

we streven naar producten en productieprocessen die geen afval meer met zich meebrengen. hiervoor zijn we voortdurend op zoek naar nieuwe oplossingen.



water

we willen de hoeveelheid water die nodig is om onze producten te maken, beperken tot de hoeveelheid die uiteindelijk ook effectief in de flessen terecht komt.

COMPANY



klimaatbewust

we doen er alles aan om de CO₂-uitstoot die gepaard gaat met onze producten, het productieproces en onze handelsactiviteiten zoveel mogelijk te beperken.



niet getest op dieren

method is erkend als een cruelty-free bedrijf. in 2006 riep PETA Adam en Eric uit tot 'personen van het jaar' en gaf method een Proggy (progressive business) award.



Cradle to Cradle®

Cradle to Cradle® is een uitgebreid en onafhankelijk certificatiesysteem voor duurzame ontwikkeling en productie. niet alleen de ingrediënten en verpakkingsmaterialen worden grondig geëvalueerd maar ook het gehele productieproces en de sociale verantwoordelijkheid van het bedrijf. wij zijn er trots op dat er al meer dan 60 method producten Cradle to Cradle gecertificeerd zijn!

ONS CONTACTEREN

heb je vragen, suggesties, opmerkingen?
aarzel niet. wij zijn één en al oor!

klantendienst

Mieënbroekstraat 35
3600 Genk
België
e-mail: hellobelgie@methodhome.com

public relations


e-mail: friends@methodhome.com

maatschappelijke zetel

Steenovenstraat 1A
2390 Malle

bezoek ons online

 methodhome.be

 facebook.com/methodbelgium